



## Présentation

À la convergence du marketing sur le média Internet, de la gestion des sites web et de la communication, la licence professionnelle « Activités et Techniques de Communication » spécialité « Référencement et Rédacteur Web » est proposée en **formation initiale** et par **alternance**. Outre l'amélioration de la visibilité des sites web pour un trafic de qualité, elle aborde également les liens sponsorisés (SEA) et l'e-réputation, via les réseaux sociaux (SMO).

## Objectifs

- Optimiser la visibilité des sites pour les moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing,...) et mesurer l'efficacité d'une action de référencement.
- Rédiger et optimiser le contenu de pages web et mettre en place une méthodologie de veille.
- Proposer une stratégie de webmarketing (traffic manager) et animer une communauté via les réseaux sociaux (e-réputation).

## Organisation pédagogique

- Formation initiale (mi septembre à fin juin) : semestre 1 en formation académique (450h de cours, TD et TP, 150h de projet tuteuré), semestre 2 en stage (février à juin).
- Formation par alternance (septembre à fin août) : 450h de cours, TD et TP réparties sur 16 semaines, 150h de projet tuteuré, 34 semaines environ en entreprise, alternance par semaines complètes. Deux types de contrats possibles : contrat d'apprentissage pour les moins de 26 ans géré par le CFAU, contrat de professionnalisation géré par le SERFA.

## Conditions d'admission

- Niveau L2 ou supérieur : Lettres, Histoire, LEA, Langues, Droit, ...
- DUT : MMI (ex : SRC), Info-Com, TC, ...
- BTS : Communication des entreprises, Management des unités commerciales, Technico-commercial, ...
- Formation Continue : après validation des acquis professionnels (VAP) ou des acquis de l'expérience (VAE).

Avec une bonne culture générale, une sensibilité littéraire ainsi qu'un esprit de compétitivité dans le domaine de l'e-commerce. Une connaissance des technologies du web ou du marketing est un plus.

## Programme

- **Harmonisation** : informatique, HTML, infographie 2D.
- **Connaissances générales** : anglais de spécialité, communication institutionnelle, communication interpersonnelle, culture d'entreprise, droit, législation TIC.
- **Outils** : moteurs de recherche, outils de tracking, reporting, générateur de mots clés, veille, e-réputation et community management, outils bureautiques.
- **Marketing** : web-marketing, e-commerce, gestion relation client, vecteur de visibilité / partenaires.
- **Référencement méthodologie** : écriture pour le web, audit et optimisation, liens sponsorisés, gestion de projet.
- **Culture technique** : outils de conception web, langages web, Internet, images 2D.
- **Projets tuteurés**.
- **Entreprise** : mission en entreprise d'environ 34 semaines pour les étudiants en alternance, stage de 16 semaines pour les étudiants en formation initiale.

## Et après ?

### Débouchés professionnels

Ce métier est à destination des :

- Agences spécialisées dans le référencement et la création de sites web
- Entreprises ou organismes souhaitant développer et améliorer la visibilité de leur(s) site(s) et de générer un trafic qualifié

Types d'emplois accessibles :

- Référencement en agence spécialisée dans les sites web
- Rédacteur de pages web en agence ou en entreprise (annonceur) de tout domaine
- Community manager chez l'annonceur ou en agence pour la gestion de l'e-réputation
- Traffic manager pour la stratégie webmarketing d'un annonceur
- Vente de produits en ligne (e-marketing)
- ...

