



e-marketing

PARIS 2014

En tenue conjointe avec
STRATÉGIE
CLIENTS

BILAN

8, 9 & 10 Avril 2014

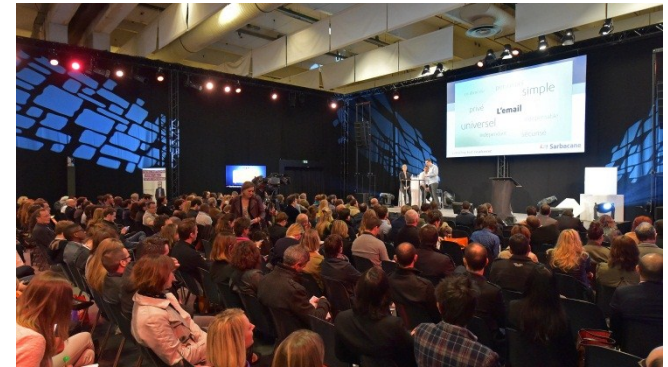


- ❖ 16 100 visiteurs sur la plateforme
- ❖ 19 215 visites (visiteurs, exposants, partenaires et intervenants)

354 exposants sur la plateforme dont :

- ❖ 207 sociétés exposantes sur **E-Marketing**
- ❖ 147 sociétés exposantes sur **Stratégie Clients**

- ❖ 7 plénières avec 1 636 auditeurs
- ❖ 138 ateliers solutions avec 13 711 auditeurs
- ❖ 9 workshops avec 576 auditeurs



❖ Répartition par taille salariale

- 66 % des visiteurs sont issus de sociétés de moins de 100 salariés
- 15 % des visiteurs sont issus de sociétés de 500 à 999 salariés
- 14 % des visiteurs sont issus de sociétés de 100 à 499 salariés
- 5 % des visiteurs sont issus de sociétés de plus de 1000 salariés

❖ Répartition par fonction

- 37 % Directeurs / Responsables Marketing
- 18 % PDG / DG / Gérants / DGA
- 14 % Directeurs / Responsables Communication
- 11 % Directeurs / Responsables Commerciaux
- 9 % Consultants
- 8 % Directeurs / Responsables Informatique
- 3 % Autres

❖ Répartition par secteur d'activité







- 27 % Communication / Marketing / Publicité
- 19 % E-Commerce /VAD/ Internet
- 14 % Informatique / Télécommunication / TIC / SSII
- 8 % Banque / Finance / Assurance
- 7 % Prestataire De Services
- 7 % Commerce / Distribution / Grossiste
- 5 % Conseil / Audit / Étude
- 3 % Administration Publique / Collectivités Locales / Territoriales
- 10 % Autres

❖ Les Trophées Vénus du Marketing Digital et de la Relation Clients

Pour la première fois, le salon E-Marketing a organisé les Vénus de l'innovation pour récompenser les véritables pépites du marketing digital et de la relation client !

- 54 dossiers reçus
- 2125 votes
- 1 jury d'exception
présidé par Alexandra de Chazeaux, directrice de la communication Sony Mobile
- 6 prix
- 1 coup de cœur



Mobile et Social Marketing	Stratégie Digitale	E-Publicité	Relation Service Clients	CRM, E-CRM, CRM Social	Connaissance Clients et Data Marketing
					

Coup de cœur du jury



➔ **#EMP2014** : 8 443 tweets par 2 365 utilisateurs

➔ « Trending topics » de Twitter en France le 08/04 et le 09/04



M Local Seo
@mlocalseo [Follow](#)

C'était superbe le [#Salon](#) [#e-marketing](#) [#Paris](#) [#2014](#)
10:03 AM - 14 Apr 2014



Teo Jasmin
@loveteojasmin [Follow](#)

[@EMarketingParis](#) Un salon qui tient ses promesses, les conférences et les exposants font la richesse de cet événement ! [#EMP2014](#)
4:32 PM - 10 Apr 2014




Sylvain Lefort
@sylvain_lefort [Follow](#)

[#FF](#) Merci à [@EMarketingParis](#) pr l'excellente Keynote [#Twitter](#) animée par [@gonzalezole](#) [@lisedechamps](#) [@cdeniaud](#) [@NetfirstDigital](#) [@TwitterAdsFR](#)
12:23 PM - 11 Apr 2014



Melissa Lecoanet
@MLecoanetPro [Follow](#)

Le salon terminé ! Merci pour la grande qualité des conférences. [#EMP2014](#)
9:17 AM - 11 Apr 2014



Elodie Bigey
@elodiebigey [Follow](#)

Belle organisation , merci pour ces 3 jours [@EMarketingParis](#)
6:24 PM - 11 Apr 2014



Marketo France
@Marketo_FR [Follow](#)

Ces quelques jours au [#EMP2014](#) ont été fantastiques! Merci à tous ceux qui sont passés par notre stand!
5:03 PM - 10 Apr 2014



MailInBlack
@mailinblack_fr [Follow](#)

[@EMarketingParis](#) Merci à tous d'être venus si nombreux !
2:55 PM - 14 Apr 2014

GOLD SPONSORS



SILVER SPONSORS



PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



PARTENAIRES PRESSE



PARTENAIRES WEB



PARTENAIRES TECHNIQUE



PARTENAIRE ORGANISATION



ÉDITION 2015 - 14, 15 & 16 Avril 2015 - Hall 4

N'hésitez pas à contacter notre équipe dès à présent pour réserver votre stand



Ghislaine de Chambine
Directrice du salon
Tél : 01 41 18 60 62
gdechambine@tarsus.fr

Ariane ABBOU
Directrice commerciale
Tél : 01 41 18 63 79
aabbou@tarsus.fr

Alexandre MOULON
Responsable du développement
Tél : 01 41 18 63 20
amoulon@tarsus.fr